

Polityka prywatności sklepu internetowego Bosch Smart Home

Status 22.08.2023

1. Firma Bosch szanuje prywatność użytkowników

Robert Bosch Smart Home GmbH (zwana dalej "Robert Bosch Smart Home GmbH" lub "My" lub "Nas") docenia Twoją wizytę na naszej stronie internetowej i w aplikacjach mobilnych (łącznie zwanych również "Ofertą online") oraz Twoje zainteresowanie naszą firmą i naszymi produktami.

Ochrona prywatności użytkownika podczas przetwarzania danych osobowych, a także bezpieczeństwo wszystkich danych biznesowych jest dla nas ważną kwestią, którą uwzględniamy w naszych procesach biznesowych. Przetwarzamy dane osobowe zebrane podczas wizyty w naszych ofertach online w sposób poufny i wyłącznie zgodnie z przepisami ustawowymi. Ochrona danych i bezpieczeństwo informacji są częścią naszej polityki korporacyjnej.

2. Odpowiedzialny

Osobą odpowiedzialną za przetwarzanie danych jest Robert Bosch Smart Home GmbH.

Jeśli istnieją od tego wyjątki, zostaną one wyjaśnione w niniejszej informacji o ochronie prywatności. Nasze dane kontaktowe są następujące:

Robert Bosch Smart Home GmbH
Schockenriedstr. 17
70565 Stuttgart-Vaihingen
Niemcy

E-mail: service@bosch-smarthome.com

3. Gromadzenie, przetwarzanie i wykorzystywanie danych osobowych

3.1 Zasady

Dane osobowe to wszelkie informacje dotyczące zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby fizycznej, np. imiona i nazwiska, adresy, numery telefonów, adresy e-mail, dane dotyczące umów, rezerwacji i rozliczeń, które są wyrazem tożsamości danej osoby. Gromadzimy, przetwarzamy i wykorzystujemy dane osobowe tylko wtedy, gdy istnieje ku temu podstawa prawna lub gdy użytkownik wyraził na to zgodę, np. w ramach rejestracji. Kilka podstaw prawnych może istnieć obok siebie i zezwalać na przetwarzanie danych osobowych.

3.2 Cele przetwarzania i podstawy prawne

My i zaangażowani przez nas usługodawcy przetwarzamy dane osobowe użytkownika w następujących celach:

3.2.1 Strona internetowa

Udostępnienie tej oferty online.

Podstawa prawna: Uzasadniony interes z naszej strony w marketingu bezpośrednim zgodnie z wymogami ochrony danych i prawa konkurencji.

3.2.2 Sklep internetowy

Dostarczanie tej oferty online i realizacja umowy zgodnie z naszymi warunkami umownymi, w tym rozliczeniami.

Podstawa prawna: Realizacja umowy lub, w przypadku sprzedaży wierzycelności, uzasadniony interes z naszej strony w efektywnym zarządzaniu wierzycelnościami.

3.2.3 Funkcja forum czatu

Odpowiadanie na pytania użytkowników w kontekście czatu.

Podstawa prawna: Wykonanie umowy lub wdrożenie środków przedumownych, na wniosek lub z inicjatywy osoby, której dane dotyczą, lub uzasadniony interes w przetwarzaniu kontaktu zainicjowanego przez tę osobę, zgoda.

3.2.4 Reklama i/lub badania rynku (w tym analiza internetowa, bez ankiet wśród klientów)

Autoreklama, a także badania rynku i pomiary zasięgu w zakresie dozwolonym przez prawo lub na podstawie zgody.

Podstawa prawna: Uzasadniony interes w marketingu zgodnie z wymogami ochrony danych i prawa konkurencji, zgoda, jeśli dotyczy.

3.2.5 Aby zidentyfikować usterki i ze względów bezpieczeństwa

Podstawa prawna: Wykonanie umowy lub wypełnienie naszych zobowiązań prawnych w zakresie bezpieczeństwa danych oraz uzasadniony interes w usuwaniu usterek i zapewnianiu bezpieczeństwa naszych ofert.

3.2.6 Ankiety dla klientów (e-mailowe i/lub telefoniczne)

Ankiety dotyczące produktów lub klientów przesyłane pocztą elektroniczną i/lub telefonicznie, pod warunkiem, że użytkownik wyraził na to wyraźną zgodę.

Podstawa prawna: Zgoda

3.2.7 Raffles

Prowadzenie zawodów zgodnie z odpowiednimi warunkami zawodów.

Podstawa prawna: Wykonanie umowy

3.2.8 Kampanie rabatowe

Przeprowadzanie promocji rabatowych zgodnie z odpowiednimi warunkami promocji rabatowych.

Podstawa prawna Realizacja umowy

3.2.9 Newsletter

Wysyłanie newslettera za zgodą odbiorcy pocztą elektroniczną lub SMS/MMS. Zobacz podrozdział Newsletter z rejestracją; Prawo do odstąpienia od umowy w sekcji Newsletter.

Podstawa prawna: Zgoda.

3.2.10 Ochrona i obrona naszych praw

Podstawa prawna: Uzasadniony interes z naszej strony w dochodzeniu i obronie naszych praw.

3.3 Rejestracja

Jeśli chcesz skorzystać z usług, które wymagają zawarcia umowy, prosimy o rejestrację. W ramach procesu rejestracji gromadzimy dane osobowe wymagane do zawarcia i wykonania umowy (np. imię, nazwisko, datę urodzenia, adres e-mail, dane dotyczące wybranej metody płatności lub właściciela konta, jeśli dotyczy), a także inne dane na zasadzie dobrowolności, jeśli dotyczy. Dane obowiązkowe oznaczamy symbolem *.

3.4 Pliki dziennika

Podczas korzystania ze strony internetowej i powiązanych z nią usług niektóre informacje są przechowywane w naszych systemach w plikach dziennika.

Pliki dziennika mogą być wykorzystywane przez nas w celu zapewnienia działania, identyfikacji i usuwania usterek oraz ze względów bezpieczeństwa (np. w celu wykrywania i śledzenia prób ataków).

Pliki dziennika mogą być również wykorzystywane do celów analitycznych.

3.5 Tablica czatu

W ramach tej oferty online oferujemy możliwość uzyskania porady na temat oferowanych przez nas produktów i usług w ramach czatu. Podczas korzystania z czatu historia czatu jest przez nas przechowywana. Po zakończeniu czatu dane te zostaną wkrótce usunięte, chyba że czat jest częścią zgłoszenia do pomocy technicznej lub usługi. W tym ostatnim przypadku treść czatu zostanie przypisana do konta klienta i będzie przechowywana w celu realizacji umowy lub przeprowadzenia działań przedumownych.

3.6 Logowanie za pomocą centralnego SingleKey ID

Do naszych usług online można zalogować się wyłącznie przy użyciu centralnego identyfikatora SingleKey ID. Centralny identyfikator SingleKey ID został opracowany przez Bosch.IO GmbH dla Grupy Bosch, aby umożliwić wspólnym użytkownikom korzystanie z ofert różnych spółek grupy za pomocą jednolitych danych logowania i zwiększyć bezpieczeństwo danych.

Bosch GmbH, Ullsteinstraße 128 12109 Berlin, Niemcy jest odpowiedzialny za świadczenie tej usługi rejestracji.

Jeśli użytkownik chce zarejestrować centralny SingleKey ID, zastosowanie mają Ogólne warunki rejestracji i użytkowania centralnego SingleKey ID oraz Informacja o ochronie danych dla centralnego SingleKey ID firmy Bosch.IO GmbH. Po pomyślnej rejestracji użytkownik może również użyć danych logowania używanych do centralnego SingleKey ID, aby zarejestrować się w tej usłudze online. W tym celu udostępniamy maskę logowania dla centralnego SingleKey ID.

Bosch.IO GmbH potwierdzi wówczas Twoją autoryzację i przekaże nam dane podstawowe wymagane do korzystania z naszej oferty (np. nazwisko, imię, datę urodzenia, nazwę firmy, adres e-mail, numery telefonów, adres pocztowy).

Hasło użytkownika nie zostanie do nas przesłane. Informacje na temat dalszego przekazywania danych w ramach Grupy Bosch związanego z centralnym SingleKey ID można znaleźć w informacjach o ochronie danych dotyczących centralnego SingleKey ID firmy Bosch.IO GmbH.

3.7 Przekazywanie danych

3.7.1 Dane przetwarzane przez firmę Bosch w ramach wspólnej odpowiedzialności

Grupa Bosch składa się z wielu spółek i prowadzi działalność m.in. w zakresie urządzeń gospodarstwa domowego, narzędzi lub technologii budowlanej. Spółki te są zlokalizowane w Europie (UE i EOG).

W celu zaprojektowania produktów, usług i ofert (online) dostępnych dla użytkownika w sposób (online), opieramy się na następujących elementach:

Analiza

- Chcemy lepiej zrozumieć lub poznać klientów i potencjalnych klientów. Chcemy uwzględnić wyniki w naszych decyzjach.
- Produkty, usługi i oferty powinny dobrze ze sobą współpracować i być stale ulepszone.

Spersonalizowany marketing

- Wykorzystujemy dane analityczne, aby lepiej dostosować nasze działania marketingowe i sprzedażowe do zainteresowań i potrzeb użytkowników.
- Uzyskane spostrzeżenia są uwzględniane w naszych decyzjach, na przykład dotyczących nowych lub ulepszonych produktów, usług i ofert.

Jeśli użytkownik korzysta z produktów, usług i ofert różnych spółek Grupy Bosch, to odpowiednie spółki są początkowo odpowiedzialne za przetwarzanie danych osobowych.

Co dzieje się z danymi osobowymi użytkownika, wyjaśniono w odpowiednich informacjach o ochronie danych.

W celu projektowania produktów, aplikacji i ofert oferowanych użytkownikowi zgodnie z jego zainteresowaniami, spółki Grupy Bosch mogą również przetwarzać dane osobowe do wspólnych celów.

W tym celu przekazujemy użytkownikowi następujące informacje zgodnie z art. 26 (2) zdanie 2 DSGVO:

3.7.2 Kim są współodpowiedzialne firmy?

Następujące spółki Grupy Bosch współpracują ze sobą jako podmioty współodpowiedzialne (spółki uczestniczące):

- Robert Bosch Smart Home GmbH, Schockenriedstr. 17, 70565 Stuttgart-Vaihingen, Niemcy
- grow platform GmbH, Grönerstraße 9, 71636 Ludwigsburg, Niemcy
- Bosch Healthcare Solutions GmbH, Stuttgarter Str. 130, 71332 Waiblingen, Niemcy
- Bosch.IO GmbH, Ullsteinstrasse 128, 12109 Berlin, Niemcy

3.7.3 Właśnie dlatego firmy należące do Grupy Bosch współpracują ze sobą

Firmy oferujące produkty, usługi i oferty związane z domem i gospodarstwem domowym chcą stworzyć dla Ciebie kompleksową i jednolitą ofertę. W tym kontekście szczególnie ważne jest przetwarzanie danych osobowych w celu analizy i spersonalizowanego marketingu.

Zaangażowane firmy wspólnie uzgodniły wspólne przetwarzanie tych danych.

We wspólnym porozumieniu zdefiniowano następujące istotne aspekty:

Aktywność przetwarzania I

Wykorzystanie danych użytkownika do analizy, identyfikacji i wykorzystania odpowiednich interakcji użytkownika między podmiotami prawnymi za pośrednictwem Google Analytics.

Wypełnienie zobowiązań przez: Wszystkie uczestniczące firmy

Czynność przetwarzania II

- Analiza odpowiednich danych użytkowników z różnych firm (np. danych dotyczących ścieżki konwersji, odstępów stron, liczby odwiedzających i wizyt, pobrań, stron odsyłających) oraz dostarczanie odpowiednich informacji kontrahentom z ograniczonym dostępem ("Custom View") przy użyciu Google Analytics.
- Używanie, tworzenie i udostępnianie pseudonimowych danych użytkowników do analizy i raportowania międzyorganizacyjnego (np. interakcje wielokanałowe, pomiary wydajności).
- Przypisywanie i łączenie danych użytkownika w unikalne tożsamości cyfrowe (użytkowników) w ramach Grupy Bosch i jej spółek (w UE i poza nią) (np. tworzenie profili, informacje o interakcji użytkownika z produktami, usługami i ofertami oraz między nimi).

Wypełnienie zobowiązań przez: Wszystkie uczestniczące firmy

Czynność przetwarzania III

Wykorzystanie danych do analizy interakcji użytkownika z produktami, usługami i ofertami w celu dalszego przetwarzania do celów marketingowych przy użyciu Google Analytics i Marketing Pixel.

Wypełnienie zobowiązań przez: Wszystkie uczestniczące firmy

Czynność przetwarzania IV

- Analiza i tworzenie grup docelowych istotnych z marketingowego punktu widzenia; dostarczanie danych użytkownika istotnych dla realizacji działań marketingowych kontrahentom z ograniczonym dostępem ("Custom View") za pomocą Google Analytics
- Wymiana i wykorzystanie grup docelowych istotnych z marketingowego punktu widzenia w celu prowadzenia działań marketingowych z wykorzystaniem pikseli marketingowych i retargetingu. Działania marketingowe mogą być prowadzone przez poszczególne uczestniczące firmy, ale także przez kilka firm w celach marketingowych między firmami.

Wypełnienie zobowiązań przez: Wszystkie uczestniczące firmy

3.7.4 Prawa użytkownika jako osoby, której dane dotyczą

Uczestniczące firmy uzgodniły między sobą kompetencje i obowiązki. Poniższe postanowienia mają zastosowanie w odniesieniu do praw użytkownika jako osoby, której dane dotyczą, zgodnie z RODO:

- W zakresie, w jakim spółki uczestniczące są uznawane za współadministratorów, udostępniają one użytkownikowi informacje na temat przejrzystości przetwarzania zgodnie z wymogami prawnymi. W tym zakresie spółki wymieniają między sobą niezbędne informacje.
- Spółki niezwłocznie poinformują się nawzajem, jeśli użytkownik skorzysta ze swoich praw jako osoba, której dane dotyczą. Spółki prześlą sobie nawzajem wymagane w tym celu informacje.
- Jako osoba, której dane dotyczą, użytkownik może dochodzić swoich praw wobec dowolnej strony. Wniosek użytkownika zostanie przekazany wewnątrz do odpowiedniej spółki uczestniczącej.

3.7.5 Ujawnianie danych innym administratorom

Zasadniczo będziemy przekazywać dane osobowe użytkownika innym odpowiedzialnym stronom tylko wtedy, gdy jest to konieczne do wykonania umowy lub wdrożenia środków przedumownych, jeśli my lub strona trzecia mamy uzasadniony interes w przekazaniu danych lub jeśli użytkownik wyraził na to zgodę. Szczegóły dotyczące podstawy prawnej można znaleźć w podrozdziale Cele przetwarzania i podstawa prawna w sekcji Gromadzenie, przetwarzanie i wykorzystywanie danych osobowych. Stronami trzecimi mogą być również inne spółki Grupy Bosch. Jeśli dane są przekazywane stronom trzecim na podstawie uzasadnionego interesu, jest to wyjaśnione w niniejszych informacjach o ochronie danych.

Ponadto dane mogą być przekazywane innym odpowiedzialnym stronom, jeśli jesteśmy do tego zobowiązani na mocy prawa lub wykonalnego nakazu urzędowego lub sądowego.

3.7.6 Korzystanie z usług dostawców

Zewnętrznym usługodawcom zlecamy zadania takie jak usługi sprzedażowe i marketingowe, zarządzanie umowami, przetwarzanie płatności, programowanie, hosting danych i usługi infolinii. Wszyscy usługodawcy są zobowiązani przez nas do zachowania poufności i przestrzegania wymogów prawnych. Dostawcami usług mogą być również inne spółki Grupy Bosch.

Dostawca usług płatniczych

Korzystamy z usług zewnętrznych dostawców usług płatniczych. W zależności od metody płatności wybranej w procesie zamawiania, przekazujemy dane zebrane w celu przetwarzania płatności (np. dane bankowe lub dane karty kredytowej) instytucji kredytowej, której zlecono płatność, lub zleconym przez nas dostawcom usług płatniczych. W niektórych przypadkach dostawcy usług płatniczych również gromadzą i przetwarzają te dane jako podmioty odpowiedzialne. W tym zakresie obowiązują informacje o ochronie danych odpowiedniego dostawcy usług płatniczych:

- Adyen (https://www.adyen.com/pl_PL/)

Wykorzystanie danych osobowych przy wyborze Klarna jako metody płatności

Jeśli użytkownik wybrał usługi płatnicze Klarna "Faktura Klarna" i "Zakup na raty Klarna" jako opcję płatności, wyraża zgodę na gromadzenie przez nas i przekazywanie firmie Klarna następujących danych osobowych niezbędnych do przetworzenia zakupu na podstawie faktury oraz sprawdzenia tożsamości i zdolności kredytowej, takich jak imię i nazwisko, adres, data urodzenia, płeć, adres e-mail, adres IP, numer telefonu, a także danych niezbędnych do przetworzenia zakupu na podstawie faktury, które są związane z zamówieniem, takich jak liczba pozycji, numer pozycji, kwota faktury i podatki jako procent. Dane te są przekazywane, aby Klarna mogła utworzyć fakturę i przeprowadzić kontrolę tożsamości i zdolności kredytowej w celu przetworzenia zakupu z żądanym przetwarzaniem faktury. Zgodnie z niemiecką federalną ustawą o ochronie danych Klarna ma uzasadniony interes w przekazywaniu danych osobowych kupującego i wymaga tego w celu uzyskania informacji od agencji kredytowych w celu sprawdzenia tożsamości i zdolności kredytowej.

W Niemczech mogą to być następujące agencje kredytowe:

- Schufa Holding AG, Kormoranweg 5, 65203 Wiesbaden, Niemcy
- Bürgel Wirtschaftsinformationen GmbH & Co. KG, P.O. Box 5001 66, 22701 Hamburg, Niemcy
- Creditreform Bremen Seddig KG, Contrescarpe 17, 28203 Brema, Niemcy
- infoscore Consumer Data GmbH, Rheinstraße 99, 76532 Baden-Baden, Niemcy

W kontekście decyzji o nawiązaniu, wykonaniu lub rozwiązaniu stosunku umownego Klarna gromadzi i wykorzystuje, oprócz sprawdzenia adresu, informacje na temat zachowania nabywcy w zakresie płatności w przeszłości, a także wartości prawdopodobieństwa dotyczące tego zachowania w przyszłości. Obliczanie tych wartości punktowych przez Klarna odbywa się na podstawie naukowo uznanej matematycznej procedury statystycznej. W tym celu Klarna wykorzysta między innymi dane adresowe użytkownika. Jeśli obliczenia wykażą, że zdolność kredytowa użytkownika nie została przyznana, Klarna niezwłocznie poinformuje o tym użytkownika.

[Cofnięcie zgody na wykorzystywanie danych osobowych przez Klarna](#)

Użytkownik może wycofać swoją zgodę na wykorzystywanie danych osobowych w dowolnym momencie, kontaktując się z Klarna. Klarna może nadal być uprawniona do przetwarzania, wykorzystywania i przekazywania danych osobowych, o ile jest to konieczne do umownego przetwarzania płatności za pośrednictwem usług Klarna, jest wymagane przez prawo lub jest wymagane przez sąd lub organ. Użytkownik może oczywiście w każdej chwili uzyskać informacje na temat danych osobowych przechowywanych przez Klarna. Prawo to jest gwarantowane przez federalną ustawę o ochronie danych. Jeśli jako kupujący chcesz to zrobić lub chcesz poinformować Klarna o wszelkich zmianach dotyczących przechowywanych danych, możesz skontaktować się z datenschutz@klarna.de.

3.8 Czas trwania przechowywania; okresy przechowywania

Zasadniczo przechowujemy dane użytkownika tak długo, jak jest to wymagane do świadczenia naszej oferty online i powiązanych usług lub mamy uzasadniony interes w ich dalszym przechowywaniu (np. możemy nadal mieć uzasadniony interes w marketingu pocztowym nawet po wykonaniu umowy). We wszystkich innych przypadkach usuwamy dane osobowe użytkownika, z wyjątkiem danych, które musimy nadal przechowywać w celu wypełnienia zobowiązań prawnych (np. jesteśmy zobowiązani do przechowywania dokumentów, takich jak umowy i faktury, przez określony czas ze względu na okresy przechowywania w prawie podatkowym i handlowym).

4. Konkursy i kampanie rabatowe

Jeśli użytkownik weźmie udział w jednym z naszych konkursów, wykorzystamy wymagane w tym celu dane osobowe, aby powiadomić go o wygranej. Możemy wykorzystać te dane w celu reklamowania naszych produktów, jeśli użytkownik wyraził na to zgodę. Szczegółowe informacje na temat konkursów można znaleźć w odpowiednich warunkach uczestnictwa.

Jeśli użytkownik bierze udział w organizowanej przez nas promocji rabatowej (np. promocji zwrotu gotówki), wykorzystamy jego dane do przetworzenia promocji rabatowej. W tym celu może być konieczne dostarczenie nam informacji i dowodu (np. kopii faktury z wymaganymi informacjami) zakupu jednego z naszych produktów. Szczegółowe informacje na temat kampanii rabatowych można znaleźć w odpowiednich warunkach uczestnictwa.

5. Korzystanie z plików cookie

5.1 Ogólne

Pliki cookie to małe pliki tekstowe, które są przechowywane na komputerze użytkownika podczas odwiedzania oferty online. Po ponownym wywołaniu tej oferty online przeglądarka wysyła zawartość plików cookie z powrotem do odpowiedniego dostawcy, umożliwiając w ten sposób rozpoznanie urządzenia końcowego. Odczytywanie plików cookie umożliwia nam optymalne zaprojektowanie naszej oferty online i ułatwienie korzystania z niej.

5.2 Wyłączenie i usuwanie plików cookie

Podczas odwiedzania naszej strony internetowej użytkownik zostanie zapytany w wyskakującym okienku warstwy plików cookie, czy chce zezwolić na pliki cookie ustawione na naszej stronie, czy też wyłączyć je w ustawieniach.

Jeśli użytkownik zdecyduje się nie zezwalać na pliki cookie, w jego przeglądarce zostanie ustawiony plik cookie opt-out. Ten plik cookie służy wyłącznie do przypisania sprzeciwu użytkownika. Wyłączenie plików cookie może jednak oznaczać, że poszczególne funkcje naszej witryny internetowej nie będą już dostępne dla użytkownika. Należy pamiętać, że ze względów technicznych plik cookie opt-out może być używany tylko w przeglądarce, z której został ustawiony. Jeśli użytkownik usunie pliki cookie lub użyje innej przeglądarki lub urządzenia końcowego, musi ponownie zrezygnować.

Opcja ustawień nie obejmuje plików cookie ustawionych przez innych dostawców podczas odwiedzania witryn internetowych osób trzecich.

Użytkownik może jednak usunąć wszystkie pliki cookie w dowolnym momencie za pośrednictwem przeglądarki. Więcej informacji można znaleźć w funkcjach pomocy przeglądarki. Może to jednak spowodować, że poszczególne funkcje przestaną być dostępne dla użytkownika.

Możliwe jest również zarządzanie i dezaktywowanie korzystania z plików cookie przez dostawców zewnętrznych za pośrednictwem następującej strony internetowej: <http://www.youronlinechoices.com/de/praferenzmanagement> .

Ta strona nie jest obsługiwana przez nas, więc nie ponosimy odpowiedzialności za jej zawartość i dostępność, ani nie mamy na nie wpływu.

5.3 Przegląd używanych przez nas plików cookie

W tej sekcji znajduje się przegląd używanych przez nas plików cookie.

5.3.1 Niezbędne pliki cookie

Niektóre pliki cookie są niezbędne, aby umożliwić nam bezpieczne świadczenie usług online. Kategoria ta obejmuje na przykład

- Pliki cookie służące do identyfikacji lub uwierzytelniania naszych użytkowników
- Pliki cookie, które tymczasowo przechowują określone wpisy użytkownika (np. zawartość koszyka zakupów lub formularza online).
- Pliki cookie przechowujące określone preferencje użytkownika (np. ustawienia wyszukiwania lub języka).
- Pliki cookie przechowujące dane w celu zapewnienia bezproblemowego odtwarzania treści wideo lub audio.

5.3.2 Analiza plików cookie

Używamy analitycznych plików cookie do rejestrowania zachowań użytkowników (np. klikniętych banerów reklamowych, odwiedzonych podstron, wyszukiwanych haseł) i do oceny tych zachowań w formie statystycznej.

5.3.3 Reklamowe pliki cookie

Używamy również plików cookie do celów reklamowych. Wykorzystujemy profile zachowań użytkowników utworzone za pomocą tych plików cookie (np. kliknięte banery reklamowe, odwiedzone podstrony, wprowadzone zapytania), aby wyświetlać użytkownikowi reklamy lub oferty dostosowane do jego zainteresowań ("reklama oparta na zainteresowaniach").

5.3.4 Reklamowe pliki cookie stron trzecich

Zezwalamy również innym firmom na gromadzenie danych od naszych użytkowników za pomocą reklamowych plików cookie. Umożliwia to nam i stronom trzecim wyświetlanie reklam opartych na zainteresowaniach użytkownikom naszej oferty online w oparciu o analizę zachowania użytkownika (np. kliknięte banery reklamowe, odwiedzone podstrony, zapytania wyszukiwania) w całości i nie ogranicza się do naszej oferty online.

5.3.5 Pliki cookie konwersji

Nasi partnerzy zajmujący się śledzeniem konwersji umieszczają plik cookie na komputerze użytkownika ("plik cookie konwersji"), jeśli użytkownik trafił na naszą stronę internetową za pośrednictwem reklamy danego partnera. Te pliki cookie zazwyczaj wygasają po 30 dniach. Jeśli użytkownik odwiedza określone nasze strony, a plik cookie jeszcze nie wygasł, my i odpowiedni partner śledzący konwersję możemy rozpoznać, że dany użytkownik kliknął reklamę i w ten sposób został przekierowany na naszą stronę. Informacje uzyskane za pomocą pliku cookie konwersji są wykorzystywane do tworzenia statystyk konwersji oraz do ustalenia całkowitej liczby użytkowników, którzy kliknęli odpowiednią reklamę i zostali przekierowani na stronę oznaczoną tagiem śledzenia konwersji.

5.3.6 Śledzące pliki cookie w połączeniu z wtyczkami społecznościowymi

Na niektórych stronach naszej oferty online zintegrowane są treści i usługi innych dostawców (np. Facebook, Twitter), które z kolei mogą wykorzystywać pliki cookie i aktywne komponenty. Nie mamy wpływu na przetwarzanie danych osobowych przez tych dostawców. Więcej informacji na temat wtyczek społecznościowych można znaleźć w sekcji Wtyczki społecznościowe.

6. Analiza sieci

Potrzebujemy informacji statystycznych na temat korzystania z naszych usług online, aby uczynić je bardziej przyjaznymi dla użytkownika, mierzyć zasięg i przeprowadzać badania rynku.

W tym celu korzystamy z narzędzi analityki internetowej opisanych w tej sekcji.

Profile użytkownika utworzone przez te narzędzia za pomocą analitycznych plików cookie lub poprzez ocenę plików dziennika nie są łączone z danymi osobowymi. Narzędzia te albo w ogóle nie wykorzystują adresów IP użytkowników, albo skracają je natychmiast po ich zebraniu.

W przypadku każdego narzędzia poniżej znajdują się informacje o odpowiednim dostawcy oraz o tym, w jaki sposób można sprzeciwić się gromadzeniu i przetwarzaniu danych przez narzędzie.

W przypadku narzędzi, które działają z plikami cookie opt-out, należy zauważyć, że funkcja opt-out jest związana z urządzeniem lub przeglądarką i zasadniczo dotyczy tylko aktualnie używanego urządzenia końcowego lub przeglądarki. Jeśli korzystasz z kilku urządzeń końcowych lub przeglądarek, musisz ustawić rezygnację na każdym urządzeniu końcowym i w każdej używanej przeglądarce.

W kontekście korzystania z plików cookie i narzędzi analitycznych dane osobowe mogą być również przekazywane odbiorcom, którzy mają siedzibę poza EOG w tzw. krajach trzecich. Ponadto można również całkowicie zapobiec tworzeniu profili użytkownika poprzez ogólną dezaktywację korzystania z plików cookie; patrz podrozdział Dezaktywacja i usuwanie plików cookie w sekcji Korzystanie z plików cookie.

6.1 Google Analytics

Dostawcą usługi jest Google Ireland Limited, Google Building Gordon House, 4 Barrow St, Dublin, D04 E5W5, Irlandia. Korzystamy z Google Analytics z dodatkową funkcją oferowaną przez Google w celu anonimizacji adresów IP.

Użytkownik może sprzeciwić się gromadzeniu lub analizowaniu jego danych przez to narzędzie, pobierając i instalując wtyczkę do przeglądarki dostępną pod następującym linkiem: <http://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=pl> .

Oprócz Google Analytics używamy narzędzia Google Tag Manger do oceny korzystania z witryny. Użytkownik może sprzeciwić się gromadzeniu lub analizie swoich danych przez to narzędzie, klikając bezpośrednio na ten link: <http://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=pl>

6.2 Google Optimize

Korzystamy z usługi "Google Optimize" w celu optymalizacji naszych ofert online. Dostawcą usługi jest Google Ireland Limited, Google Building Gordon House, 4 Barrow St, Dublin, D04 E5W5, Irlandia.

W celu świadczenia usługi dostawca może również przekazywać dane do innych krajów spoza UE w celu ich przetwarzania. Kraje te mogą nie mieć uznanego lub odpowiedniego poziomu ochrony danych.

W zakresie, w jakim dane są przekazywane do USA, nie można wykluczyć, że będą one również wykorzystywane przez władze i agencje rządowe do celów kontroli i monitorowania. Użytkownikowi mogą nie przysługiwać żadne środki prawne w tym zakresie.

6.3 Hotjar

Używamy Hotjar, aby lepiej zrozumieć potrzeby naszych użytkowników i zoptymalizować naszą ofertę online. Korzystając z technologii Hotjar, lepiej rozumiemy doświadczenia naszych użytkowników (np. ile czasu spędzają na poszczególnych stronach, które linki klikają, co im się podoba, a co nie itp. Hotjar wykorzystuje pliki cookie i inne technologie do gromadzenia danych o zachowaniu naszych użytkowników i ich urządzeń, w szczególności adresu IP urządzenia (który jest gromadzony i przechowywany anonimowo tylko podczas korzystania z witryny), rozmiaru ekranu, typu urządzenia (unikalne identyfikatory urządzeń), informacji o używanej przeglądarce, lokalizacji (tylko kraj), preferowanego języka przeglądania naszej witryny. Hotjar przechowuje te informacje w naszym imieniu w pseudonimizowanym profilu użytkownika. Hotjar ma umowny zakaz sprzedaży danych zebranych w naszym imieniu.

Więcej informacji można znaleźć na stronie pomocy Hotjar:

<https://help.hotjar.com/hcs/en-us/categories/115001323967-About-Hotjar>

7. Korzystanie z narzędzi retargetingowych

Aby zoptymalizować nasz marketing online, korzystamy z tak zwanych technologii retargetingowych. Ma to na celu uczynienie oferty online bardziej interesującą dla użytkownika i dostosowanie jej do jego potrzeb. W tym celu korzystamy z narzędzi wymienionych poniżej.

Profile użytkownika utworzone przez te narzędzia za pomocą reklamowych plików cookie lub reklamowych plików cookie stron trzecich, tak zwanych sygnałów nawigacyjnych (niewidoczna grafika zwana również pikselami lub pikselami śledzącymi) lub porównywalnych technologii nie są łączone z danymi osobowymi.

Narzędzia te są wykorzystywane przez dostawców do wyświetlania naszym użytkownikom reklam opartych na zainteresowaniach w naszej ofercie online oraz w ofertach stron trzecich, a także do kontrolowania częstotliwości, z jaką użytkownicy widzą określone reklamy. Odpowiedni dostawca jest odpowiedzialny za przetwarzanie danych w związku z narzędziami. Dostawcy narzędzi mogą również przekazywać informacje stronom trzecim w wyżej wymienionych celach.

W kontekście korzystania z narzędzi retargetingowych dane mogą być również przekazywane odbiorcom spoza EOG w tzw. państwach trzecich.

Znajdziesz tam informacje o dostawcy każdego narzędzia oraz o tym, w jaki sposób możesz sprzeciwić się gromadzeniu danych za pomocą tego narzędzia.

W przypadku narzędzi, które działają z plikami cookie opt-out, należy zauważyć, że funkcja opt-out jest związana z urządzeniem lub przeglądarką i zasadniczo dotyczy tylko aktualnie używanego urządzenia końcowego lub przeglądarki. Jeśli korzystasz z kilku urządzeń końcowych lub przeglądarek, musisz ustawić rezygnację na każdym urządzeniu końcowym i w każdej używanej przeglądarce.

Ponadto można również całkowicie uniemożliwić tworzenie profili użytkowników poprzez ogólną dezaktywację korzystania z plików cookie; patrz podrozdział Dezaktywacja i usuwanie plików cookie w sekcji Korzystanie z plików cookie.

Więcej informacji na temat reklam opartych na zainteresowaniach można znaleźć na portalu konsumenckim <http://www.meine-cookies.org>. Za pośrednictwem poniższego łącza do tego portalu można również wyświetlić status aktywacji narzędzi różnych dostawców i sprzeciwić się gromadzeniu lub ocenie danych przez te narzędzia: http://www.meine-cookies.org/cookies_verwalten/praeferenzmanager-beta.html

Centralna opcja sprzeciwu dla różnych narzędzi, w szczególności od dostawców z USA, jest również dostępna pod następującym linkiem: <http://www.networkadvertising.org/choices/>

Szczegółowo wykorzystywane są następujące narzędzia:

7.1 Piksel Facebooka

Dostawca: Facebook Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Dublin 2, Irlandia. Jesteśmy wspólnie odpowiedzialni z Facebookiem za przetwarzanie danych osobowych użytkownika w kontekście przetwarzania danych osobowych użytkownika w ramach naszej oferty online za pośrednictwem Facebook Pixel. W celu określenia zakresu odpowiedzialności za przestrzeganie obowiązków wynikających z RODO w odniesieniu do wspólnego przetwarzania, zawarliśmy z Facebookiem umowę o wspólnej odpowiedzialności. Główna treść umowy jest dostępna w dowolnym momencie pod następującym linkiem: https://www.facebook.com/legal/controller_addendum.

W szczególności reguluje ona, jakich środków bezpieczeństwa musi przestrzegać Facebook

(https://www.facebook.com/legal/terms/data_security_terms) oraz w jaki sposób można dochodzić praw osób, których dane dotyczą, wobec Facebooka.

Funkcja: właściwości urządzenia i przeglądarki, adres URL, adres URL strony odsyłającej, osoba użytkownika), dane specyficzne dla piksela (w tym identyfikator piksela i plik cookie Face-book), zachowanie po kliknięciu, wartości opcjonalne (na przykład konwersje, typ strony), nazwy pól formularzy (takie jak "e-mail", "adres", "ilość" w przypadku zakupu produktu lub usługi).

Nie otrzymujemy od Facebooka żadnych danych osobowych użytkowników, a jedynie zanonimizowane raporty z kampanii dotyczące odbiorców witryny i skuteczności reklam.

Użytkownik może zrezygnować z otrzymywania od Facebooka reklam opartych na zainteresowaniach, zmieniając swoje preferencje reklamowe na stronie internetowej Facebooka. Użytkownik może również zrezygnować z wykorzystywania plików cookie przez zewnętrznych reklamodawców, odwiedzając stronę Digital Advertising Alliance pod adresem <http://optout.aboutads.info/?c=2&lang=EN> lub odwiedzając stronę <http://www.youronlinechoices.com>.

Więcej informacji można znaleźć na stronie: <https://www.facebook.com/policy>

7.2 Tag remarketingowy Google Ads

Dostawca: Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlandia.

Funkcja: Google przetwarza dane osobowe użytkownika na podstawie jego zgody za pośrednictwem piksela "Google Ads Remarketing Tag" w celu tworzenia raportów kampanii, śledzenia konwersji, zdarzeń kliknięcia, a także ukierunkowanej reklamy poza naszymi witrynami internetowymi (retargeting) za pomocą np. adresu URL, adresu URL odsyłacza, członkostwa w zdefiniowanych przez nas listach remarketingowych. Za pomocą wyżej wymienionych informacji użytkownik może również zostać przypisany do swojego konta Google i uwzględniony na listach remarketingowych. Nie otrzymujemy od Google żadnych danych osobowych, a jedynie zanonimizowane raporty z kampanii dotyczące grupy docelowej i skuteczności reklam.

Gromadzimy dane w następujących celach:

- Marketing
- Analiza (konwersje itp.)

Korzystamy z następujących technologii:

- Znaczniki pikseli
- Pliki cookie

Możemy gromadzić następujące dane:

- Informacje o produkcie
- Informacje o zakupie
- Terminy/Wydarzenia
- Kontekst strony/sklepu internetowego (np. kraj, strony)
- Informacje o kliencie

Użytkownik może zrezygnować z otrzymywania od Google reklam opartych na zainteresowaniach poprzez

- Zmień swoje preferencje reklamowe na stronie Google:
https://www.google.com/settings/ads/onweb#display_optout
lub <https://safety.google/privacy/privacy-controls/>
- wyłączyć korzystanie z plików cookie przez strony trzecie, odwiedzając stronę wyłączenia Network Advertising Initiative:
http://www.networkadvertising.org/managing/opt_out.asp
- zarządzać wykorzystaniem identyfikatorów urządzeń za pomocą ustawień urządzenia.
Instrukcje można znaleźć na stronie
<https://support.google.com/ads/answer/1660762#mob>

Więcej informacji można znaleźć na stronie:

<http://www.google.com/intl/de/policies/privacy/>

7.3 Piksel reklamowy Amazon

Dostawca: Amazon Europe Core SARL, spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, 38 avenue John F. Kennedy, L-1855 Luxembourg

Funkcja: Amazon przetwarza dane osobowe użytkownika na podstawie jego zgody za pośrednictwem Amazon Advertising Pixel w celu tworzenia raportów z kampanii, śledzenia konwersji, zdarzeń kliknięcia, a także ukierunkowanych reklam poza naszymi witrynami internetowymi (retargeting). Nie otrzymujemy od Amazon żadnych danych osobowych użytkownika, a jedynie zanonimizowane raporty z kampanii dotyczące odbiorców witryny i skuteczności reklam. Użytkownik może zrezygnować z otrzymywania reklam opartych na zainteresowaniach od Amazon, zmieniając swoje preferencje reklamowe w witrynie Amazon pod adresem.

https://advertising.amazon.com/legal/ad-preferences?ref=a20m_us_fnav_l_adprf
lub odwiedzając stronę rezygnacji Digital Advertising Alliance pod adresem
<http://optout.aboutads.info/?c=2&lang=EN>
lub odwiedzając stronę <http://www.youronlinechoices.com>.

Więcej informacji można znaleźć na stronie:

<https://www.amazon.com/gp/help/customer/display.html?nodeId=GX7NJQ4ZB8MHFRNJ>

7.4 Trade Desk Pixel

Dostawca: The Trade Desk Inc, 42 N Chestnut St, Ventura, Kalifornia, CA - 9300, USA

Jak to działa: Trade Desk jest platformą technologii reklamowych służącą do zarządzania cyfrowymi kampaniami reklamowymi i przetwarza dane osobowe użytkownika na podstawie jego zgody. W tym celu zachowanie użytkowników odwiedzających naszą stronę internetową jest analizowane za pomocą plików cookie. Trade Desk gromadzi i przetwarza dane osobowe użytkowników, urządzeń i reklam oraz miejsca ich wyświetlania. Obejmuje to na przykład unikalne identyfikatory plików cookie, identyfikatory reklamowe urządzeń mobilnych, adresy IP oraz inne informacje o przeglądarce i urządzeniu, takie jak typ, wersja i ustawienia.

Użytkownik może wyrazić sprzeciw lub cofnąć zgodę w dowolnym momencie w ustawieniach plików cookie używanego narzędzia do zarządzania zgodą.

Więcej informacji na stronie:

<https://www.thetradedesk.com/de/privacy>

7.5 Media Intelligence Network

Dostawca: Amnet GmbH, Alsterufer 3, 20354 Hamburg, Niemcy

Jak to działa: Media Intelligence Network jest platformą zarządzania danymi w celu wykorzystania retargetingu i przetwarza dane osobowe użytkownika na podstawie jego zgody. Retargeting to internetowa metoda śledzenia marketingowego, która oznacza wizytę użytkownika na naszej stronie internetowej, a następnie, gdy użytkownik odwiedza inne strony internetowe, wyświetla reklamy związane z produktami oglądanymi wcześniej na naszej stronie internetowej.

Plik cookie ustawiony przez Media Intelligence Network służy do rozpoznawania używanego urządzenia końcowego. W rezultacie zainteresowanie określonymi produktami może zostać zarejestrowane na podstawie poprzedniej wizyty użytkownika w naszej witrynie internetowej i wykorzystane do wyświetlania ukierunkowanych reklam w innych witrynach internetowych. Za pomocą ustawionego pliku cookie Media Intelligence Network może określić tak zwany współczynnik konwersji.

Odbywa się to poprzez określenie liczby osób, które po kliknięciu reklamy zdecydowały się na zakup reklamowanej w niej oferty. Użytkownik może w dowolnym momencie zgłosić swój sprzeciw lub wycofać zgodę w ustawieniach plików cookie używanego narzędzia do zarządzania zgodą.

Więcej informacji na stronie:

<https://www.mediaintelligence.de/privacy-policy.do>

7.6 LinkedIn Insight Tag

Dostawca: LinkedIn Ireland Unlimited Company, Wilton Place, Dublin 2, Irlandia

Funkcja: LinkedIn przetwarza dane osobowe użytkownika na podstawie jego zgody za pośrednictwem piksela "LinkedIn Insight Tag" w celu tworzenia raportów z kampanii, śledzenia konwersji, zdarzeń kliknięcia, a także ukierunkowanych reklam poza naszymi witrynami internetowymi (retargeting) na podstawie adresu URL, adresu URL odsyłacza, skróconego lub zaszyfrowanego adresu IP (w przypadku retargetingu na różnych urządzeniach), urządzeń i właściwości przeglądarki (agent użytkownika) oraz znacznika czasu. Nie otrzymujemy od LinkedIn żadnych danych osobowych użytkownika, a jedynie zanonimizowane raporty z kampanii dotyczące odbiorców witryny i skuteczności reklam.

Okres przechowywania LinkedIn: pseudonimizacja po 7 dniach, ostateczne usunięcie po 180 dniach

Więcej informacji można znaleźć na stronie:

<https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy>

7.7 Seedtag Pixel

Dostawca: SEEDTAG ADVERTISING S.L., Calle Marqués de Valdeiglesias 6, 28004 Madryt, Hiszpania.

Funkcja: Kontekstowe kampanie reklamowe i wyświetlanie reklam dopasowanych do preferencji użytkownika. Umożliwia to firmie Seedtag analizowanie i mierzenie dostarczania i skuteczności dostarczanych reklam poprzez przetwarzanie informacji o tym, jakie treści były wyświetlane, jak często, jak długo lub czy podjęto działania w związku z tymi treściami, na przykład poprzez kliknięcie reklamy.

Więcej informacji można znaleźć na stronie:

<https://www.seedtag.com/privacy/>

7.8 Permodo Pixel

Dostawca: Permodo GmbH, Dachauer Str. 15, 80335 Monachium, Niemcy

Funkcja: Permodo przetwarza tak zwane identyfikatory w celu wyświetlania i mierzenia skuteczności spersonalizowanych reklam.

Więcej informacji można znaleźć na stronie:

<https://www.permodo.com/datenschutzerklaerung/>

7.9 ScreenOnDemand Pixel

Dostawca: SoD ScreenOnDemand GmbH, Dachauer Str. 15c, 80335 Monachium, Niemcy

Funkcja: SoD ScreenOnDemand przetwarza tak zwane identyfikatory, aby odtwarzać i mierzyć sukces swoich spersonalizowanych reklam.

Więcej informacji można znaleźć na stronie:

<https://screenondemand.de/datenschutzerklaerung/>

7.10 Przetwarzanie identyfikatora reklamowego / identyfikatora reklamowego

Do celów reklamowych używamy tak zwanego "identyfikatora reklamowego" (IDFA) dla urządzeń z systemem operacyjnym iOS oraz tak zwanego identyfikatora reklamowego dla urządzeń z systemem Android, jeśli użytkownik wyrazi na to zgodę. Są to nietrwałe numery identyfikacyjne dla konkretnego urządzenia końcowego, które są dostarczane przez system iOS lub Android. Dane gromadzone za pośrednictwem tych numerów nie są powiązane z innymi informacjami dotyczącymi urządzenia. Używamy numerów identyfikacyjnych w celu dostarczania użytkownikowi spersonalizowanych reklam i oceny jego użytkowania. Jeśli użytkownik aktywuje opcję "brak śledzenia reklam" w sekcji "Prywatność" - "Reklamy" w ustawieniach systemu iOS lub opcję "wyłącz reklamy oparte na zainteresowaniach" w sekcji "Ustawienia Google" - "Reklamy" w systemie Android, możemy podjąć tylko następujące działania: Pomiar interakcji użytkownika z banerami poprzez zliczanie liczby wyświetleń banera bez kliknięcia ("frequency capping"), współczynnik klikalności, wykrywanie unikalnego użycia ("unique user") oraz środki bezpieczeństwa, zapobiegania oszustwom i rozwiązywania problemów. Użytkownik może w dowolnym momencie usunąć IDFA lub identyfikator reklamowy w ustawieniach urządzenia ("Reset Ad ID"); zostanie wówczas utworzony nowy numer identyfikacyjny, który nie zostanie połączony z wcześniej zebranymi danymi. Należy pamiętać, że użytkownik może nie być w stanie korzystać ze wszystkich funkcji naszej aplikacji, jeśli ograniczy korzystanie z odpowiedniego numeru identyfikacyjnego.

8. Korzystanie z naszych aplikacji mobilnych

Oprócz naszej oferty online udostępniamy aplikacje mobilne ("aplikacje"), które można pobrać na urządzenie mobilne. Oprócz danych gromadzonych na stronach internetowych, możemy gromadzić dalsze dane osobowe za pośrednictwem naszych aplikacji, które wynikają z korzystania z mobilnego urządzenia końcowego. Ma to jednak miejsce tylko wtedy, gdy użytkownik wyrazi na to zgodę w każdym przypadku.

9. Wtyczki społecznościowe

W naszej ofercie online używamy tak zwanych wtyczek społecznościowych różnych sieci społecznościowych; są one opisane indywidualnie w tej sekcji.

Podczas korzystania z wtyczek przeglądarka internetowa nawiązuje bezpośrednie połączenie z serwerami danej sieci społecznościowej. Dostarcza to odpowiedniemu dostawcy informacji, że przeglądarka internetowa użytkownika uzyskała dostęp do odpowiedniej strony naszej oferty online, nawet jeśli użytkownik nie ma konta użytkownika u dostawcy lub nie jest do niego aktualnie zalogowany. Pliki dziennika (w tym adres IP) są przesyłane przez przeglądarkę internetową użytkownika bezpośrednio na serwer danego dostawcy i mogą być tam przechowywane. Dostawca lub jego serwer może znajdować się poza UE lub EOG (np. w USA).

Wtyczki są niezależnymi rozszerzeniami dostawców sieci społecznościowych. W związku z tym nie mamy wpływu na zakres danych gromadzonych i przechowywanych przez dostawców sieci społecznościowych za pośrednictwem wtyczek. Cel i zakres gromadzenia, dalszego przetwarzania i wykorzystywania danych przez sieć społecznościową, a także prawa użytkownika w tym zakresie i opcje ustawień w celu ochrony prywatności, można znaleźć w informacjach o ochronie danych odpowiedniej sieci społecznościowej.

Jeśli użytkownik nie chce, aby dostawcy sieci społecznościowych otrzymywali dane dotyczące tej oferty online i ewentualnie je przechowywali lub dalej wykorzystywali, nie powinien korzystać z odpowiednich wtyczek.

Dzięki tak zwanemu rozwiązaniu 2-click (dostarczanemu przez Heise Medien GmbH und Co. KG), domyślnie chronimy Cię przed rejestrowaniem i oceną Twojej wizyty na naszych stronach internetowych przez dostawców sieci społecznościowych. Jeśli wywołasz stronę naszej witryny, która zawiera takie wtyczki, są one początkowo dezaktywowane. Wtyczki są aktywowane dopiero po kliknięciu odpowiedniego przycisku.

Ujawnianie odbiorcom spoza EOG

Możemy również ujawniać dane osobowe odbiorcom znajdującym się poza EOG w tzw. państwach trzecich.

9.1 Wtyczki od Facebooka

Facebook jest obsługiwany pod adresem www.facebook.com przez Facebook Inc, 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA oraz pod adresem www.facebook.de przez Facebook Ireland Limited, Hanover Reach, 5-7 Hanover Quay, Dublin 2, Irlandia ("Facebook").

Przegląd wtyczek Facebooka i ich wygląd można znaleźć tutaj:

<https://developers.facebook.com/plugins>

Informacje na temat ochrony danych na Facebooku można znaleźć tutaj:

<https://www.facebook.com/policy.php>

9.2 Wtyczki z Twittera

Twitter jest obsługiwany przez Twitter Inc, 1355 Market St, Suite 900, San Francisco, CA 94103, USA ("Twitter").

Przegląd wtyczek Twittera i ich wygląd można znaleźć tutaj:

<https://about.twitter.com/de/about/resources/buttons>

Informacje na temat ochrony danych na Twitterze można znaleźć tutaj:

<https://twitter.com/de/privacy>

9.3 Wtyczki od LinkedIn

LinkedIn jest obsługiwany przez LinkedIn Corporation, 2029 Stierlin Court, Mountain View, CA 94043, USA ("LinkedIn").

Przegląd wtyczek LinkedIn i ich wygląd można znaleźć tutaj:

<https://developer.linkedin.com/plugins>

Informacje na temat ochrony danych w LinkedIn można znaleźć tutaj:

<https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy>

10. YouTube

Ta oferta online wykorzystuje platformę wideo YouTube, która jest obsługiwana przez YouTube, LLC, 901 Cherry Ave. San Bruno, CA 94066, USA ("YouTube"). YouTube to platforma umożliwiająca odtwarzanie plików audio i wideo.

Po wywołaniu odpowiedniej strony naszej witryny wbudowany odtwarzacz YouTube nawiązuje połączenie z serwisem YouTube w celu przesłania i odtworzenia pliku wideo lub audio. W tym procesie dane są również przekazywane do YouTube jako podmiotu odpowiedzialnego. Nie ponosimy odpowiedzialności za przetwarzanie tych danych przez YouTube.

Więcej informacji na temat zakresu i celu gromadzonych danych, dalszego przetwarzania i wykorzystywania danych przez YouTube, praw użytkownika oraz opcji ochrony danych, które użytkownik może wybrać, można znaleźć w informacji o ochronie danych YouTube.

11. Integracja Trusted Shops Trustbadge i innych widżetów

Widżety Trusted Shops są zintegrowane na tej stronie w celu wyświetlania usług Trusted Shops (np. znaku jakości, zebranych opinii) oraz oferowania produktów Trusted Shops kupującym po złożeniu przez nich zamówienia.

Służy to ochronie naszych uzasadnionych interesów w zakresie optymalnego marketingu poprzez umożliwienie bezpiecznych zakupów zgodnie z art. 6 ust. 1 zd. 1 lit. f DSGVO, które mają pierwszeństwo w kontekście wyważenia interesów. Odznaka zaufania i reklamowane za jej pomocą usługi stanowią ofertę Trusted Shops GmbH, Subbelrather Str. 15C, 50823 Kolonia, Niemcy, z którą jesteśmy wspólnie odpowiedzialni za ochronę danych zgodnie z art. 26 DSGVO. W ramach niniejszej informacji o ochronie danych informujemy poniżej o istotnej treści umowy zgodnie z art. 26 (2) DSGVO.

Identyfikator zaufania jest dostarczany w ramach wspólnej odpowiedzialności przez amerykańskiego dostawcę CDN (sieć dostarczania treści). Odpowiedni poziom ochrony danych jest zapewniany przez standardowe klauzule ochrony danych i inne środki umowne. Więcej informacji na temat ochrony danych przez Trusted Shops GmbH można znaleźć w oświadczeniu o ochronie danych:

<https://www.trustedshops.de/impresum/#datenschutz>

Po wywołaniu Trustbadge serwer internetowy automatycznie zapisuje tak zwany plik dziennika serwera, który zawiera również adres IP użytkownika, datę i godzinę wywołania, ilość przestanych danych oraz żądającego dostawcę (dane dostępu) i dokumentuje wywołanie. Adres IP jest anonimizowany natychmiast po pobraniu, tak aby przechowywane dane nie mogły zostać przypisane do użytkownika. Zanonimizowane dane są wykorzystywane w szczególności do celów statystycznych i analizy błędów.

Po złożeniu zamówienia adres e-mail użytkownika, który został zaszyfrowany przy użyciu kryptologicznej funkcji jednokierunkowej, jest przesyłany do Trusted Shops GmbH. Podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 pkt 1 lit. f RODO. Służy to sprawdzeniu, czy użytkownik jest już zarejestrowany do korzystania z usług Trusted Shops GmbH, a zatem jest niezbędne do realizacji nadrzędnych uzasadnionych interesów naszych i Trusted Shops w zakresie zapewnienia ochrony kupującego związanej z konkretnym zamówieniem w każdym przypadku oraz usług oceny transakcji zgodnie z art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. f DSGVO. W takim przypadku dalsze przetwarzanie danych będzie odbywać się zgodnie z umową zawartą między użytkownikiem a Trusted Shops. Jeśli użytkownik nie zarejestrował się jeszcze w usługach, będzie miał taką możliwość po raz pierwszy. Dalsze przetwarzanie danych po rejestracji również zależy od umowy zawartej z Trusted Shops GmbH. Jeśli użytkownik nie rejestruje się, wszystkie przekazane dane zostaną automatycznie usunięte przez Trusted Shops GmbH, a osobiste odniesienie nie będzie już możliwe.

Trusted Shops korzysta z usług dostawców usług w zakresie hostingu, monitorowania i rejestrowania. Podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f DSGVO w celu zapewnienia bezawaryjnego działania. Przetwarzanie może odbywać się w krajach trzecich (USA i Izrael). Odpowiedni poziom ochrony danych jest zapewniony w przypadku USA poprzez standardowe klauzule ochrony danych i dalsze środki umowne, a w przypadku Izraela poprzez decyzję stwierdzającą odpowiedni stopień ochrony.

W ramach istniejącej między nami a Trusted Shops GmbH wspólnej odpowiedzialności, prosimy o kontaktowanie się z Trusted Shops GmbH w sprawach dotyczących ochrony danych i dochodzenie swoich praw za pomocą opcji kontaktowych określonych w informacjach o ochronie danych podanych powyżej. Niezależnie od tego można jednak zawsze skontaktować się z wybranym administratorem danych. W razie potrzeby zapytanie zostanie przekazane innej osobie odpowiedzialnej w celu udzielenia odpowiedzi.

12. Newsletter

Użytkownik może subskrybować biuletyny w ramach naszej oferty online. W tym celu stosujemy tak zwaną procedurę double opt-in, zgodnie z którą będziemy wysyłać użytkownikowi biuletyn za pośrednictwem poczty elektronicznej, komunikatorów mobilnych (takich jak WhatsApp), wiadomości SMS lub wiadomości push tylko wtedy, gdy użytkownik wcześniej wyraźnie potwierdził aktywację usługi biuletynu, klikając łącze w powiadomieniu. Jeśli użytkownik zdecyduje się później zrezygnować z otrzymywania newsletterów, może anulować subskrypcję w dowolnym momencie, cofając swoją zgodę. W przypadku biuletynów wysyłanych pocztą elektroniczną najlepszym sposobem na odwołanie jest skorzystanie z linku wydrukowanego w biuletynie, w stosownych przypadkach, w ustawieniach administracyjnych odpowiedniej usługi online. Można również skontaktować się z nami, korzystając z danych podanych w sekcji Kontakt.

13. Linki zewnętrzne

Nasza oferta online może zawierać linki do stron internetowych osób trzecich, dostawców niepowiązanych z nami. Po kliknięciu łącza nie mamy już żadnego wpływu na przetwarzanie jakichkolwiek danych osobowych przez stronę trzecią. Nie ponosimy odpowiedzialności za przetwarzanie tych danych przez osoby trzecie.

14. Bezpieczeństwo

Nasi pracownicy i firmy usługowe działające na nasze zlecenie są zobowiązani do zachowania poufności i przestrzegania przepisów obowiązującego prawa o ochronie danych.

Podejmujemy wszelkie niezbędne środki techniczne i organizacyjne w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony i ochrony przetwarzanych przez nas danych, w szczególności przed ryzykiem przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia, manipulacji, utraty, zmiany lub nieuprawnionego ujawnienia lub dostępu.

15. Prawa użytkowników

Aby skorzystać ze swoich praw, należy użyć informacji w sekcji "Kontakt" lub naszego narzędzia online pod poniższym linkiem:

<https://www.bkms-system.net/bkwebanon/report/clientInfo?cin=18rbds19&c=-1&language=pol>

W takim przypadku należy upewnić się, że jesteśmy w stanie jednoznacznie zidentyfikować użytkownika.

15.1 Prawo do informacji i ujawniania informacji

Użytkownik ma prawo do uzyskania od nas informacji na temat przetwarzania jego danych. W tym celu użytkownik może skorzystać z prawa dostępu do przetwarzanych przez nas jego danych osobowych.

15.1.1 Prawo do sprostowania i anulowania

Użytkownik może zażądać od nas poprawienia nieprawidłowych danych oraz - o ile spełnione są wymogi prawne - uzupełnienia lub usunięcia jego danych.

Nie dotyczy to danych, które są wymagane do celów rozliczeniowych i księgowych lub podlegają prawnemu obowiązkowi przechowywania danych. Jednakże, o ile dostęp do takich danych nie jest wymagany, ich przetwarzanie zostanie ograniczone (patrz poniżej).

15.1.2 Ograniczenie przetwarzania

Użytkownik może zażądać od nas - o ile spełnione są wymogi prawne - ograniczenia przetwarzania jego danych.

15.1.3 Sprzeciw wobec przetwarzania danych

Ponadto użytkownik ma prawo w dowolnym momencie sprzeciwić się przetwarzaniu przez nas danych. Zaprzestaniemy wówczas przetwarzania danych użytkownika, chyba że będziemy w stanie udowodnić - zgodnie z wymogami prawnymi - istotne powody godne ochrony dla dalszego przetwarzania, które przeważają nad prawami użytkownika.

15.1.4 Sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego

Użytkownik może również w dowolnym momencie sprzeciwić się przetwarzaniu jego danych osobowych do celów reklamowych ("sprzeciw reklamowy"). Należy wziąć pod uwagę, że ze względów organizacyjnych może dojść do nałożenia się sprzeciwu na wykorzystanie danych użytkownika w kontekście już prowadzonej kampanii.

15.1.5 Cofnięcie zgody

Jeśli użytkownik wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych, może ją w każdej chwili odwołać ze skutkiem na przyszłość. Zgodność z prawem przetwarzania danych użytkownika do momentu cofnięcia zgody pozostaje nienaruszona. W przeciwnym razie przetwarzanie może być nadal dozwolone na podstawie innych podstaw prawnych.

15.1.6 Przenoszenie danych

Użytkownik ma również prawo do otrzymania danych, które nam przekazał, w ustrukturyzowanym, powszechnym i nadającym się do odczytu maszynowego formacie lub - jeśli jest to technicznie wykonalne - do zażądania przekazania tych danych stronie trzeciej.

Nie ma to zastosowania, jeśli przeniesienie ma wpływ na prawa i wolności innej osoby.

15.1.7 Prawo do odwołania się do organu nadzorczego

Użytkownik ma prawo do złożenia skargi do organu ochrony danych. Możesz to zrobić, kontaktując się z organem ochrony danych właściwym dla Twojego miejsca zamieszkania lub kraju związkowego lub z organem ochrony danych właściwym dla nas. Jest to:

Der Landesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit
Baden-Württemberg

Adres domowy: Lautenschlagerstraße 20, 70173 Stuttgart, Niemcy
Adres pocztowy: Postfach 10 29 32, 70025 Stuttgart, Niemcy
Tel: (+049) 0711 / 615541-0
FAX: (+049) 0711 / 615541-15
E-mail: poststelle@lfdi.bwl.de

16. Zmiana informacji o ochronie danych

O ile okoliczności przetwarzania danych ulegną zmianie, możemy dostosować informacje o ochronie danych. Ponadto zastrzegamy sobie prawo do zmiany naszych środków bezpieczeństwa i ochrony danych, o ile jest to konieczne ze względu na rozwój techniczny. W takich przypadkach odpowiednio dostosujemy również nasze informacje o ochronie danych. Prosimy zatem o zapoznanie się z najnowszą wersją naszej informacji o ochronie danych.

17. Kontakt

Jeśli użytkownik chce się z nami skontaktować, na przykład w związku z przetwarzaniem danych osobowych lub w celu wykonania swoich praw do ochrony danych, może skontaktować się z nami pod adresem podanym w sekcji "Osoba odpowiedzialna".

Jeśli użytkownik chce zrezygnować z subskrypcji biuletynu, może kliknąć odpowiedni link rezygnacji z subskrypcji w biuletynie lub poinformować nas o swoim życzeniu za pośrednictwem opcji kontaktowych wymienionych w sekcji "Osoba odpowiedzialna".

Aby skorzystać ze swoich praw i zgłosić incydenty związane z ochroną danych, należy skorzystać z poniższego łącza:

<https://www.bkms-system.net/bkwebanon/report/clientInfo?cin=18rbds19&c=-1&language=pol>

W przypadku sugestii i skarg dotyczących przetwarzania danych osobowych użytkownika zalecamy skontaktowanie się z naszym inspektorem ochrony danych Grupy:

Konzernbeauftragter
Informationssicherheit und Datenschutz Bosch-Gruppe (C/ISP)
Robert Bosch GmbH
Kronenstrasse 22
70173 Stuttgart, Niemcy

lub

E-mail: dpo@bosch.com